



Утверждаю _____

Административный директор Фонда «ВЦИОМ»,
А.М. Долгова

Осведомлённость россиян о реформе ЖКХ

*Отчёт по результатам исследования для Некоммерческого партнерства
«Национальный центр общественного контроля в сфере
жилищно-коммунального хозяйства “ЖКХ Контроль”»*

МОСКВА, декабрь 2018 г.

	Слайд
Методология исследования	3
Социально-демографические характеристики выборочной совокупности	4
Основные выводы	8
I. Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ	15
II. Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ	23
III. Информированность владельцев квартир в многоквартирных домах о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта	30
IV. Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома	37
V. Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг	43
VI. Предпочтения в выборе источника информации о новостях в сфере ЖКХ	49

Период проведения опроса: 05.12.2018 – 12.12.2018.

Цель исследования – мониторинг основных показателей отношения общества к проводимой реформе ЖКХ.

Задачи исследования:

- оценить информированность населения России о реформе ЖКХ в целом и о её отдельных направлениях, а также проанализировать поквартальную динамику данного показателя за последние годы
- определить уровень готовности россиян участвовать в мероприятиях в рамках реформы ЖКХ
- выявить иные аспекты знания, отношения и поведения россиян в рамках реализации в России реформы ЖКХ
- определить уровень интереса россиян к новостям в сфере ЖКХ.

Метод исследования: формализованные личные интервью по месту жительства (квартирный опрос).

Целевая аудитория: население Российской Федерации в возрасте старше 18 лет.

Выборка и география исследования:

- 1200 человек. Схема реализации выборочной совокупности обеспечивает многоступенчатую стратифицированную территориальную случайную выборку респондентов. Выборка репрезентирует взрослое (старше 18 лет) население страны по полу, возрасту, образованию и типу населенного пункта, в котором проживает респондент. Репрезентированы отдельные федеральные округа РФ.
- В опросе приняли участие жители 46 регионов России из 130 населенных пунктов.
- Статистическая погрешность не превышает 3,7%.

Социально-демографические характеристики выборочной совокупности



Таблица 1

Пол респондентов,
% от общего количества опрошенных, n=1200

Пол	%
Мужской	45
Женский	55
Всего:	100

Таблица 2

Возраст респондентов,
% от общего количества опрошенных, n=1200

Возраст	%
18-24 года	15
25-34 года	20
35-44 года	19
45-54 лет	21
55 лет и старше	25
Всего:	100

Социально-демографические характеристики выборочной совокупности



Образование респондентов,

% от общего количества опрошенных, n=1200

Таблица 3

Образование	%
Неполное среднее образование или ниже	3
Среднее образование (школа или ПТУ)	24
Среднее специальное образование (техникум)	41
Незаконченное высшее (не менее 3-х курсов ВУЗа), высшее	32
Всего:	100

Социально-демографические характеристики выборочной совокупности



Уровень дохода респондентов,

% от общего количества опрошенных, n=1200

Таблица 4

Уровень дохода на одного члена домохозяйства	%
до 5000 руб.	8
5001 - 8000 руб.	10
8001 - 10000 руб.	10
10001 - 15000 руб.	20
15001 руб. и выше	31
Затрудняюсь ответить	21
Всего:	100

Социально-демографические характеристики выборочной совокупности



Самооценка материального положения респондентов,

% от общего количества опрошенных, n=1200

Таблица 5

Самооценка материального положения	%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	3
На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	15
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели – для нас проблема	48
Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет	27
Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	4
Затрудняюсь ответить	3
Всего:	100

Основные выводы



Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ

Доля россиян, осведомленных о проводимой в стране реформе ЖКХ, в четвертом квартале 2018 года составила 79%, что на 2 п.п выше уровня информированности в предыдущем квартале.

Лучше других о реформе информированы россияне:

- ❑ в возрасте 35-44 лет, а также старше 55 лет (80-81%);
- ❑ со средним, средним специальным и высшим образованием (78-80%);
- ❑ проживающие в Центральном (81%), Уральском (84%) и Южном (86%) федеральных округах, а также в Москве и Санкт-Петербурге (84%), в городах 100-500 тыс. человек (84%) и городах до 100 тыс. человек (82%);
- ❑ с уровнем дохода выше среднего, а также с высоким уровнем дохода (4-я и 5-я квинтильные группы 83% и 82% соответственно).

Значимо ниже уровень информированности о реформе ЖКХ среди россиян:

- ❑ в возрасте от 18 до 24 лет (70%);
- ❑ с начальным и неполным средним образованием (68%);
- ❑ живущих в селах (75%), а также городах с населением 500-950 тыс. человек (77%);
- ❑ жителей Северо-Западного, Северо-Кавказского и Приволжского округов (70-74%);
- ❑ с низким материальным положением (1-ая квинтильная группа – 76%).

Участие населения в основных направлениях реформы ЖКХ

По данным на четвертый квартал 2018 года, доля граждан, принимавших участие в реформе ЖКХ, составила 87% (аналогичное значение в предыдущем квартале – 88%). Наиболее распространённые формы участия граждан в реформе: установка в квартире приборов учёта потребления воды (60%), установка энергосберегающих ламп и приборов (70%) и благоустройство придомовой территории (18%).

Менее распространены такие формы участия граждан в реформе, как выбор способа формирования фонда капитального ремонта дома (10%), участие в принятии решения на собрании жильцов о проведении капитального ремонта (5%) и выбор частной УК (6%), избрании Совета дома (6%), участие в создании товарищества собственников жилья (3%) и в контроле деятельности частной управляющей компании (2%).

Наиболее активными участниками реформы ЖКХ являются:

- россияне с полным и неоконченным высшим образованием (88%);
- россияне старше 55 лет (91%);
- жители городов от 50 до 100 тыс. чел. (98%).

Наименее активными участниками реформы ЖКХ являются:

- россияне со средне-специальным образованием (15% не принимали участия в реформе);
- молодые россияне в возрасте до 24 лет (18% не принимали участия в реформе);
- жители Москвы и Санкт-Петербурга (37%).

Осведомленность о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта

В четвертом квартале 2018 года уровень декларируемой информированности россиян о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта составил 46%, однако, хорошо знают о нем не более 13% опрошенных.

Лучше других о данном праве информированы россияне:

- среднего возраста – 12% указали, что хорошо знают о нем;
- проживающие в малых и крупных городах;
- жители Дальневосточного и Уральского федеральных округов (26% и 18% соответственно);
- с низким уровнем дохода (15%).

Значительно ниже уровень информированности о праве получения государственной поддержки среди россиян:

- в возрасте от 18 до 24 лет (37%);
- жителей городов с населением от 500 тыс. человек и городов-миллионников (33-37%);
- жителей Северо-Западного, Сибирского и Северо-Кавказского федеральных округов (31-37%);
- с уровнем дохода выше среднего (4-ая квинтильная группа).

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома

Доля собственников, определившихся с выбором варианта накопления средств на капитальный ремонт дома, по состоянию на четвертый квартал 2018 года находится на уровне 48%.

Среди разных вариантов россияне отдают предпочтение накоплению средств на счете дома, находящемся в распоряжении ТСЖ или управляющей компании (19%). Доля опрошенных, выбравших перечисление средств фонду капитального ремонта, созданному региональными властями, составляет 19%.

Чаще других предпочтут передать средства на капитальный ремонт дома в управление ТСЖ / УК:

- жители городов до 100 тыс. чел. – 29%;
- россияне, проживающие в Северо-Кавказском федеральном округе (31%);
- группы россиян с уровнем дохода ниже среднего (1-я и 2-я квинтильные группы – 21-23%).

Перечислять средства в фонд капитального ремонта предпочтут скорее:

- жители городов с населением до 100 тыс. чел. (28%);
- проживающие в Дальневосточном федеральном округе (30%);
- россияне со средним и низким уровнем дохода (1-я и 3-я квинтильные группы – 24% и 23% соответственно).

Предпочтут сохранять средства на специальном счете дома, распоряжаться которым будет региональный оператор:

- жители Москвы и Санкт-Петербурга (24%);
- жители Центрального и Северо-Кавказского федеральных округов (по 16%).

Оценка произошедших изменений в качестве предоставляемых жилищно-коммунальных услуг

Изменения в оценке качества ЖКУ за последние три месяца практически отсутствуют. В четвертом квартале 2018 года доля тех, кто считает, что качество жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) улучшилось, составила 24% (в предыдущем квартале – 26%). Число тех, кто не видит никаких изменений в качестве услуг ЖКУ, в настоящий момент составляет 59%. О том, что качество ЖКУ снижается, говорят сегодня 13% россиян.

Чаще других положительно оценивали произошедшие изменения:

- россияне старше 45 лет (25%);
- жители городов-миллионников (30%);
- жители Сибирского и Северо-Западного федеральных округов (28% и 26% соответственно);
- россияне с самым низким доходом и уровнем дохода выше среднего (1-я и 4-ая квинтильные группы – 24-25%).

Чаще всего негативно оценивали произошедшие изменения:

- россияне в возрасте 35-44 лет и старше 55 лет (16% и 15% соответственно);
- жители городов-миллионников (18%) и городов до 100 тыс. чел. (21%);
- жители Северо-Кавказского федерального округа (22%);
- россияне со средним уровнем дохода (3-я квинтильная группа – 19%).

Предпочтения в выборе источника информации о новостях в сфере ЖКХ

Доля граждан, интересующихся новостями сферы ЖКХ, по состоянию на четвертый квартал 2018 года, составляет 60%. В наименьшей степени проявляют интерес к новостям о ЖКХ, по-прежнему, россияне в возрасте от 18 до 24 лет (не интересуются до 62%).

Выбирают телевидение в качестве основного источника новостей о сфере ЖКХ:

- россияне старше 55 лет (35%)
- россияне со средним и ниже уровнем образования (22-36%);
- жители Южного федерального округа (29%);
- жители городов с населением 100-500 тыс. чел. (27%) и городов-миллионников (31%).

Предпочитают узнавать о новостях ЖКХ в Интернете:

- молодые люди 25-34 лет (32%);
- россияне с высшим образованием (28%);
- проживающие в Москве и Санкт-Петербурге (37%).

Информационные стенды в доме – удобный источник информации о ЖКХ для:

- россиян старше 45 лет (19%)
- жителей Северо-Западного федерального округа (29%);
- россиян с низким уровнем дохода (1-я квинтильная группа – 19%).

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ

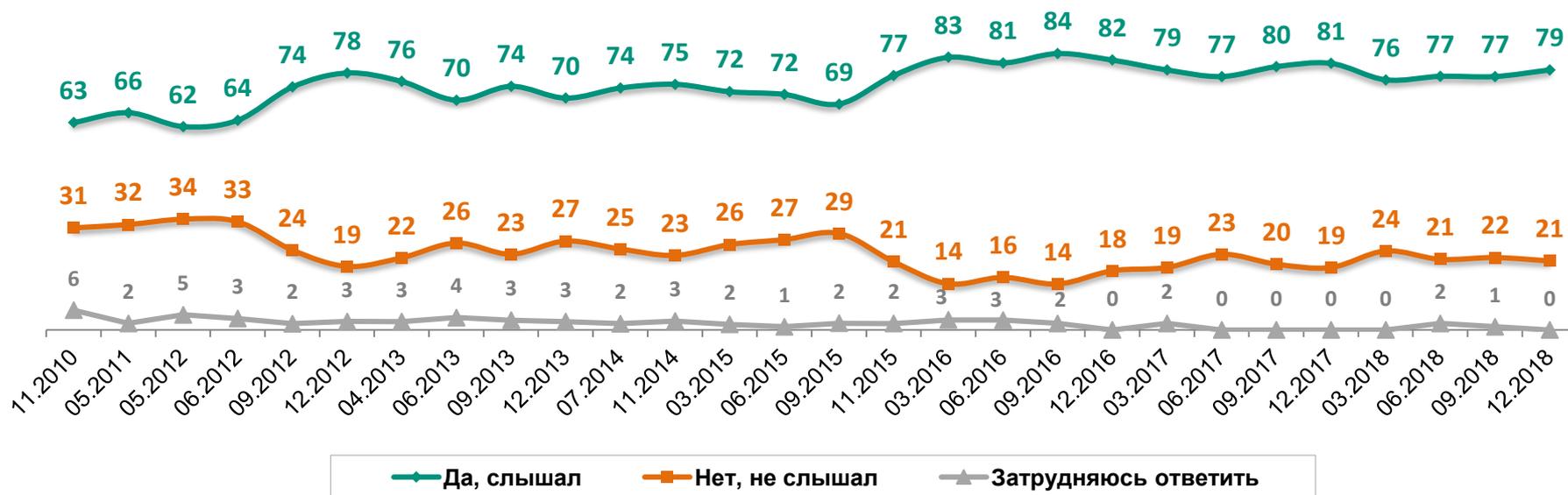


Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 1
в % от всех респондентов, n=1200



- Общая тенденция за весь период наблюдения представлена незначительными изменениями осведомленности о реформе ЖКХ. По сравнению с предыдущим замером (3 кв. 2018 года) доля тех, кто слышал о проводимой реформе, выросла на 2 п.п. до 79%.

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 2

доля осведомленных в %, по возрастным группам, n=1200

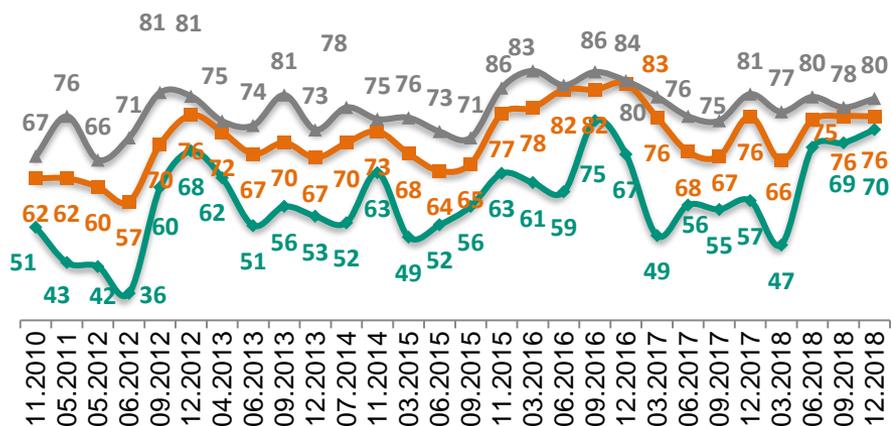
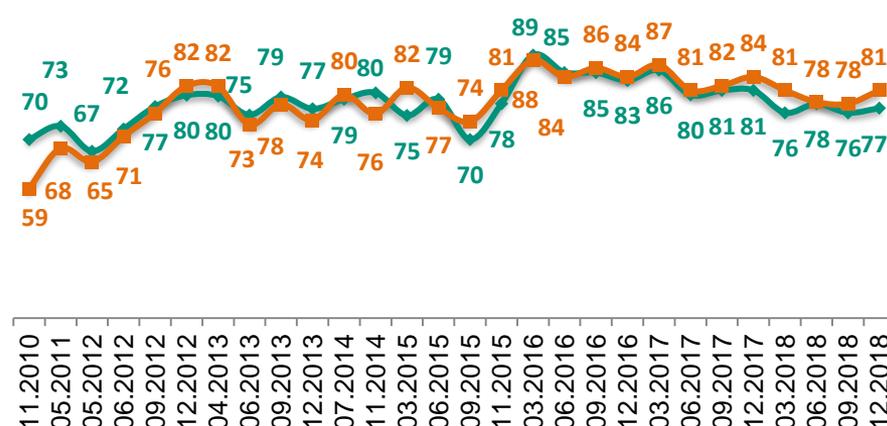


Диаграмма 3

доля осведомленных в %, по возрастным группам, n=1200



- ❑ По сравнению с третьим кварталом 2018 г. среди молодых россиян (от 18 до 34 лет) доля осведомленных о реформе практически не изменилась. Изменения больше заметны в группе 34-44-летних (рост с 78% до 80%).
- ❑ Информированность о реформе среди россиян среднего возраста осталась на прежнем уровне (76-77%), тогда как среди россиян старше 55 лет информированность выросла с 78% до 81%).

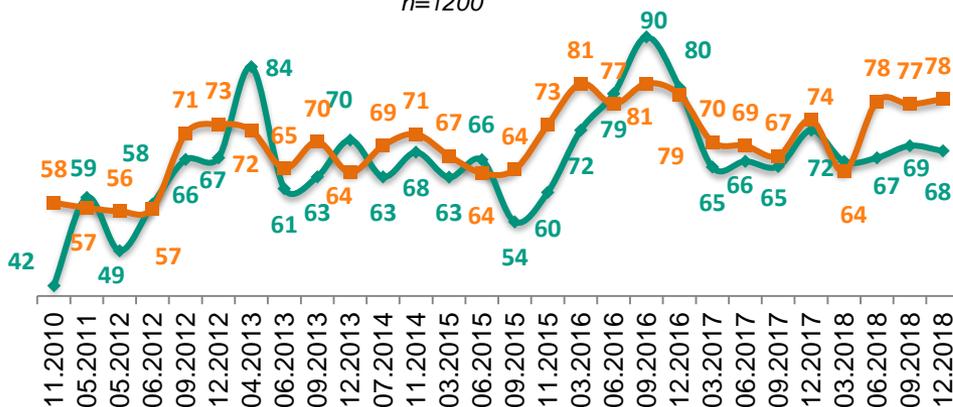
Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 4

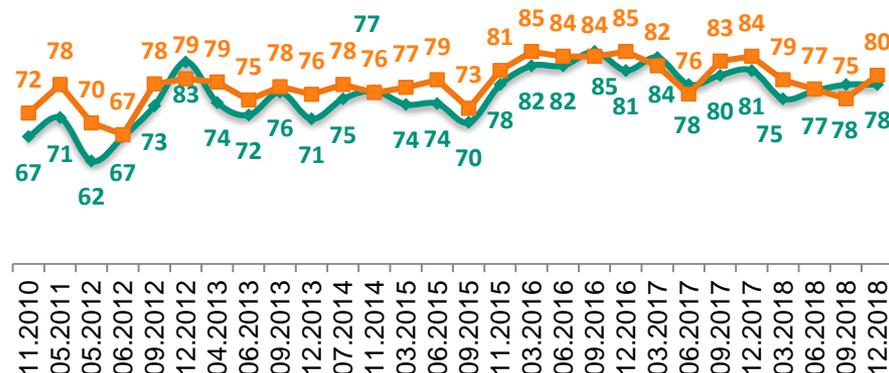
доля осведомленных в %, по уровню образования,
n=1200



— Начальное или неполное среднее
— Среднее образование (школа или ПТУ)

Диаграмма 5

доля осведомленных в %, по уровню образования,
n=1200



— Среднее специальное (техникум)
— Незаконченное высшее, высшее

- Информированность о реформе россиян со средним образованием снизилась за прошедший квартал почти не изменилась, составив 78% (по сравнению с 77% в 3 квартале).
- Уровень информированности россиян со средним специальным, неполным высшим и высшим образованием продемонстрировал рост и составляет в последнем квартале 2018 года 78-80%.

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 6

доля осведомленных, в % по типу населенного пункта, n=1200

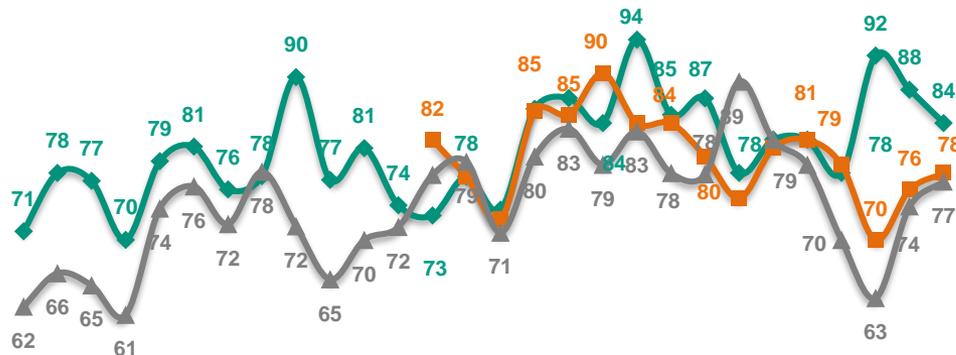


Диаграмма 7

доля осведомленных, в % по типу населенного пункта, n=1200



◆ Москва и Санкт-Петербург ■ Миллионники ▲ Более 500 тыс.

◆ 100 - 500 тыс. ■ менее 100 тыс. ▲ село

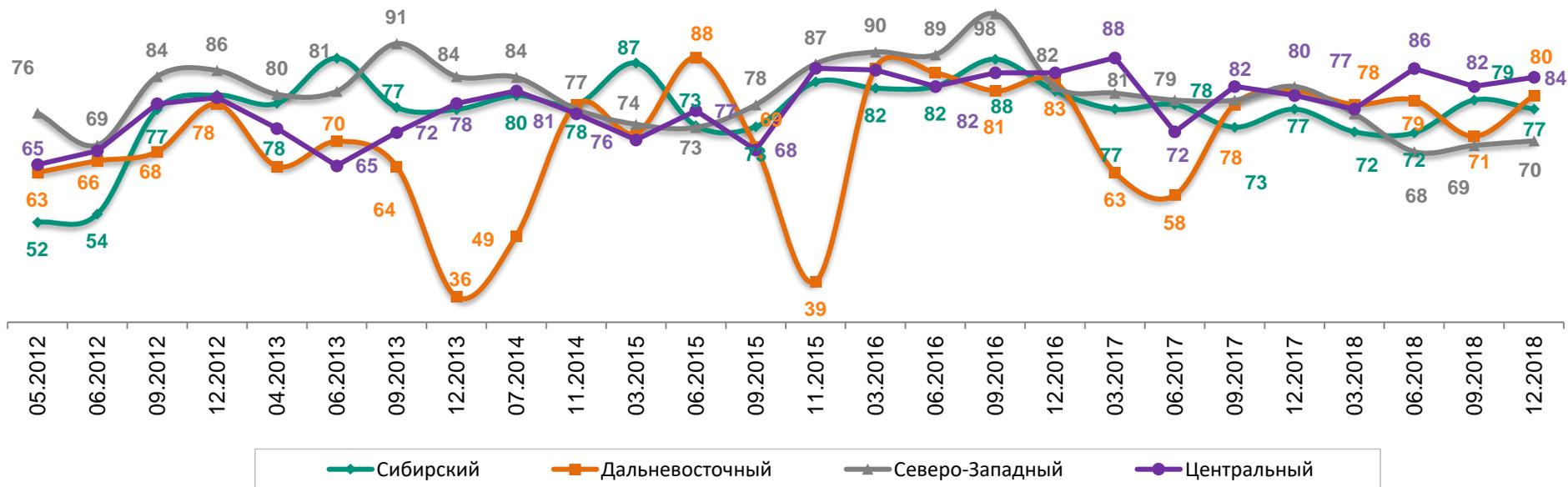
- Доля осведомленных о проводимой реформе в Москве и Санкт-Петербурге снизилась на 4 п.п., достигнув отметки 84%. Несколько выросла осведомленность в городах-миллионниках (с 76 до 78 п.п.), а также в городах с населением больше 500 тыс. человек (с 74% до 77%).
- Снизилась доля осведомленных в городах с населением 100-500 тыс. чел. (с 86% до 84%), тогда как в малых городах до 100 тыс. человек и селах она продемонстрировала рост.

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 8
доля осведомленных, в % по федеральным округам, n=1200



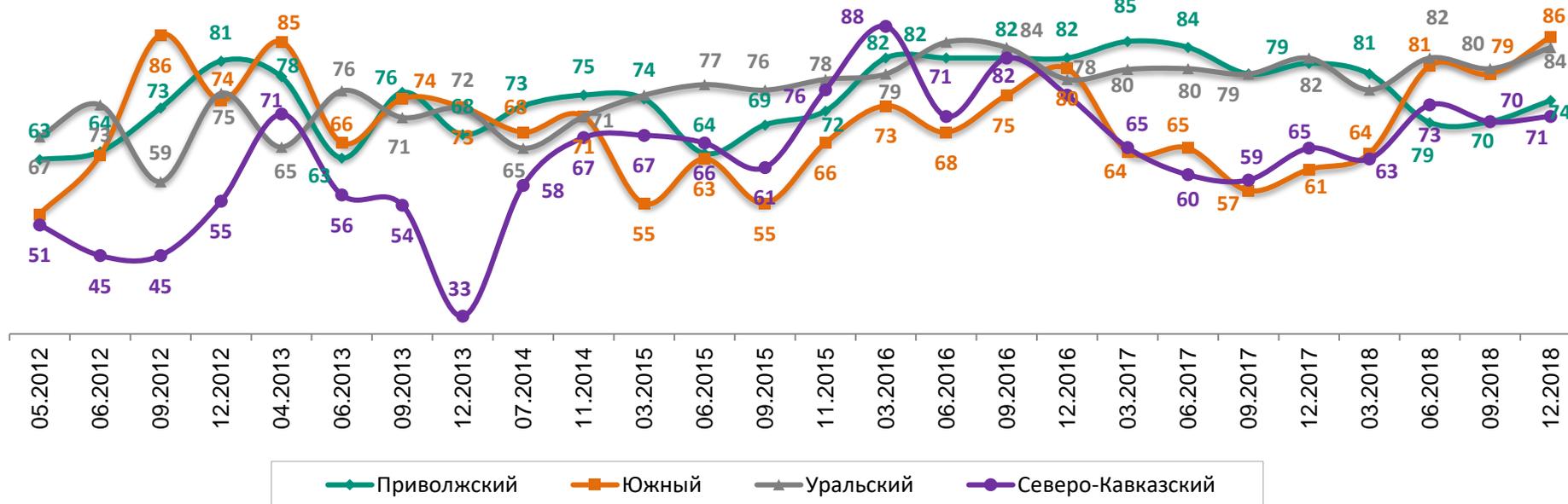
- По сравнению с предыдущим периодом уровень осведомленности о реформе вырос в ДФО (с 71% до 80%), а также в ЦФО (с 82% до 84%), где он продолжает находиться на самом высоком уровне в сравнении с остальными федеральными округами.
- Небольшое снижение осведомленности заметно в Сибирском федеральном округе (с 79% до 77%).

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 9
доля осведомленных, в % по федеральным округам, n=1200



- Среди жителей Южного, Уральского и Приволжского округов осведомленность о реформе возросла (до 86%, 84%, 74% соответственно).
- Осведомленность жителей Северо-Кавказского округа почти не изменилась (71%).

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 10
доля осведомленных, в % по уровню дохода, n=1200

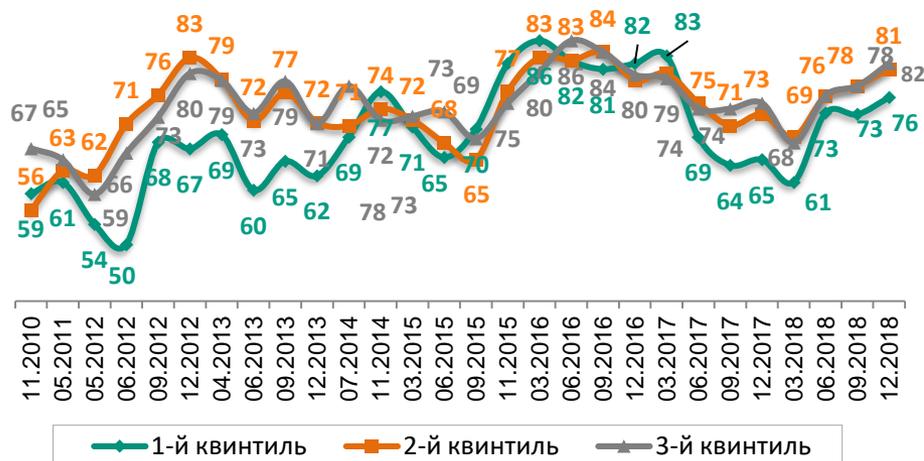
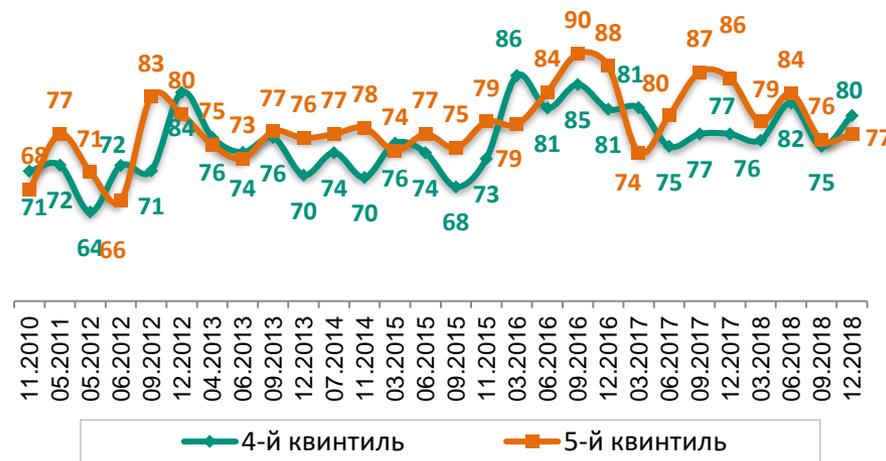


Диаграмма 11
доля осведомленных, в % по уровню дохода, n=1200



- Информированность о реформе россиян из наименее материально-обеспеченной группы (1-й квинтиль) продолжила рост и достигла 76%.
- У россиян со средним и ниже среднего уровнями доходов информированность выросла на 3 п.п. и 4 п.п. соответственно.

- Среди более обеспеченных россиян осведомленность о реформе увеличилась: в 4 квинтальной группе – с 76% до 77%, в 5 квинтальной группе – с 75% до 80%.

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Доля россиян, принимавших участие в реформе
в период с 2010 по 2018 гг.

Диаграмма 12

в % от всех опрошенных, n=1200



- По сравнению с предыдущим периодом доля россиян, принимавших участие в реформе ЖКХ, значительно не изменилась: если в сентябре данный показатель составлял 88%, то в декабре 2018 – 87%.

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

Диаграмма 13

в % от всех опрошенных, n=1200*



- Доля россиян, устанавливающих в квартирах энергосберегающие лампы и электрические приборы, по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась и составила 70%. Доля россиян, установивших приборы учета воды, снизилась на 6 п.п (с 66% до 60%).
- Доля жителей, участвовавших в благоустройстве придомовой территории, снизилась до 18%.

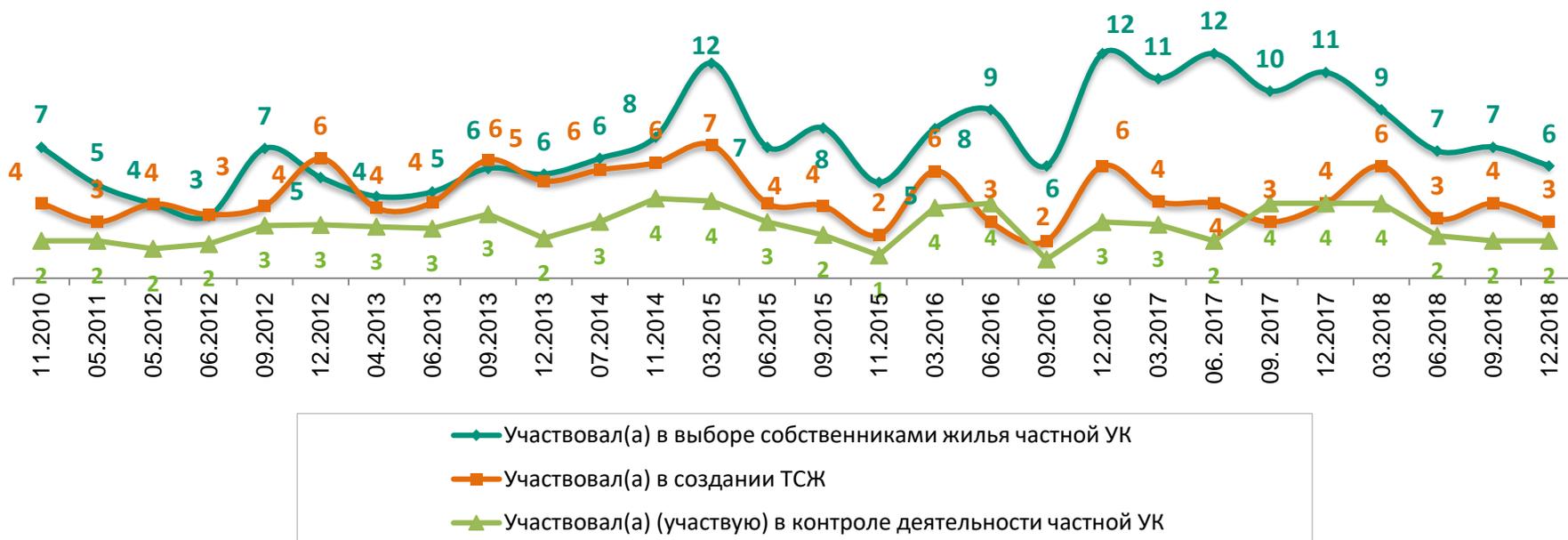
Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

Диаграмма 14

в % от всех опрошенных, n=1200*



- По данным на IV квартал 2018 года, доля жильцов многоквартирных домов, участвовавших в выборе частной управляющей компании, составила 6%, что на 1 п.п. ниже, чем в предыдущем квартале. Доля тех, кто участвовал в создании ТСЖ и контроле деятельности частной УК, почти не изменилась (3% и 2% соответственно).

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

в % от всех опрошенных по социально-демографическим группам, n=1200*

Таблица 6

	ВСЕГО	Пол		Образование			
		Мужской	Женский	Начальное или неполное среднее	Среднее (школа или ПТУ)	Среднее специальное (техникум)	Незаконченное высшее, высшее
Установили в квартире приборы учёта воды	60	59	60	72	61	51	69
Установили в квартире энергосберегающие лампы и электроприборы	70	71	69	81	69	68	70
Участвовали в благоустройстве придомовой территории	18	16	20	8	15	16	25
Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о выборе способа формирования фонда капитального ремонта дома	10	9	11	8	7	8	15
Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о проведении капитального ремонта дома	5	6	5	6	3	4	8
Участвовали в выборе собственниками жилья частной УК	6	5	6	6	6	4	8
Участвовали в избрании Совета дома	6	5	6	3	4	5	8
Участвовали в создании ТСЖ	3	3	3	3	3	2	4
Участвовали в контроле деятельности частной УК	2	2	2	0	2	2	3
Ничего из перечисленного не делал(а)	13	12	14	0	13	15	12

- ❑ Почти по всем направлениям реформы россияне проявляли одинаковую активность вне зависимости от пола (за исключением благоустройства придомовой территории, в которой активнее участвовали женщины).
- ❑ Россияне с самым низким и самым высоким уровнями образования чаще устанавливают в квартирах энергосберегающие лампы и приборы. Россияне с высшим образованием в целом активнее участвовали во всех направлениях реформы.

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

Таблица 7

в % от всех опрошенных по возрастным группам, n=1200*

	ВСЕГО	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 лет	55 и старше
Установили в квартире приборы учёта воды	60	59	61	60	57	62
Установили в квартире энергосберегающие лампы и электроприборы	70	59	75	69	68	73
Участвовали в благоустройстве придомовой территории	18	10	15	18	21	23
Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о выборе способа формирования фонда капитального ремонта дома	10	5	10	10	12	11
Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о проведении капитального ремонта дома	5	3	6	5	6	6
Участвовали в выборе собственниками жилья частной УК	6	3	7	6	6	6
Участвовали в избрании Совета дома	6	2	6	6	6	7
Участвовали в создании ТСЖ	3	1	3	3	4	2
Участвовали в контроле деятельности частной УК	2	1	2	2	2	3
Ничего из перечисленного не делал(а)	13	18	11	11	18	9

- Наименее активное участие в реформе свойственно наиболее молодым россиянам 18-24 лет.
- Установкой приборов учета воды, а также энергосберегающих ламп и электроприборов чаще всего занимались россияне 55 лет и старше.
- Для россиян более старшего возраста характерно и более активное участие во многих мероприятиях и направлениях реформы.

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

Таблица 8

в % от всех опрошенных по типам населенного пункта, n=1200*

	ВСЕГО	Москва и Санкт- Петербург	1 млн. +	более 500 тыс.	100 - 500 тыс.	менее 100 тыс.	сёла
Установили в квартире приборы учёта воды	60	33	69	70	55	69	61
Установили в квартире энергосберегающие лампы и электроприборы	70	41	70	71	71	79	77
Участвовали в благоустройстве придомовой территории	18	7	10	8	22	24	21
Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о выборе способа формирования фонда капитального ремонта дома	10	4	7	5	11	17	11
Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о проведении капитального ремонта дома	5	3	3	3	6	6	8
Участвовали в выборе собственниками жилья частной УК	6	3	2	3	3	9	8
Участвовали в избрании Совета дома	6	4	6	7	6	6	5
Участвовали в создании ТСЖ	3	1	2	1	3	2	5
Участвовали в контроле деятельности частной УК	2	0	2	2	1	2	3
Ничего из перечисленного не делал(а)	13	37	12	10	13	7	7

- ❑ Жители Москвы и Санкт-Петербурга менее активно устанавливали приборы учёта воды, энергосберегающие лампы и электроприборы, уступив лидерство жителям городов с населением менее 100 тысяч человек. Города-миллионники также показали высокие результаты (70%).
- ❑ Среди жителей сельских районов и самых малых городов, как и ранее, - заметно более активное участие в благоустройстве придомовой территории (24-21%).

Информированность владельцев
квартир в многоквартирных домах
о праве получения государственной
поддержки при проведении
энергоэффективного
капитального ремонта



Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Диаграмма 15
в % от жителей многоквартирных домов, n=890



- Доля россиян, в той или иной степени информированных о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта в многоквартирных домах, находится на уровне 46%, однако, хорошо знают о данном праве не более 13% жителей многоквартирных домов.
- За последний год в период с декабря 2017 года по декабрь 2018 доля граждан, хорошо осведомленных о праве получения государственной поддержки практически не менялась, находясь на уровне 13-15%.

Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Таблица 9

в % от жителей многоквартирных домов, по социально-демографическим группам, n=890

	ВСЕГО	Пол		Возрастные группы				
		Мужской	Женский	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 лет	55 и старше
Хорошо знаю об этом	13	14	11	17	11	12	13	12
Что-то слышал	33	33	34	20	29	40	32	41
Слышу впервые	54	53	55	63	60	48	56	47

- ❑ Отличий в уровне информированности о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта между мужчинами и женщинами нет (их осведомленность находится на уровне 45-47%).
- ❑ С увеличением возраста информированность о данном праве возрастает. Наиболее часто о наличии знаний в этой сфере говорили респонденты старше 55 лет (53%).

Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Таблица 10
в % от жителей многоквартирных домов, по типам населенных пунктов, n=890

	ВСЕГО	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс.	100 - 500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
Хорошо знаю об этом	13	13	5	5	18	17	11
Что-то слышал	33	52	32	28	28	32	25
Слышу впервые	54	35	64	67	55	52	64

- Наибольший уровень информированности о праве получения государственной поддержки при проведении капитального ремонта продемонстрировали жители Москвы и Санкт-Петербурга.

Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Таблица 11
в % от жителей многоквартирных домов, по федеральным округам, n=890

	ВСЕГО	Федеральный округ							
		ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Хорошо знаю об этом	13	14	10	7	6	11	18	11	26
Что-то слышал	33	44	26	38	31	28	33	20	33
Слышу впервые	54	41	64	56	63	61	49	69	41

- ❑ Лидеры по информированности в разрезе федеральных округов – Центральный и Дальневосточный федеральные округа.
- ❑ Наименьшая информированность о данной форме государственной поддержки наблюдается среди жителей Сибирского и Северо-Западного федеральных округов.

Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Таблица 12

в % от жителей многоквартирных домов, по уровню образования, n=890

	ВСЕГО	Образование			
		Начальное или неполное среднее	Среднее (школа или ПТУ)	Среднее специальное (техникум)	Незаконченное высшее, высшее
Хорошо знаю об этом	13	10	11	12	14
Что-то слышал	33	25	25	34	38
Слышу впервые	54	65	64	53	48

- ❑ Наибольшая информированность о праве получения государственной поддержки наблюдается у россиян со средним специальным и высшим уровнем образования.
- ❑ Наименьшая информированность характерна для россиян со средним и ниже уровнем образования.
- ❑ Хорошо оценивают свои знания примерно одинаковая доля респондентов среди всех групп (10-14%).

Информированность о праве получения государственной поддержки



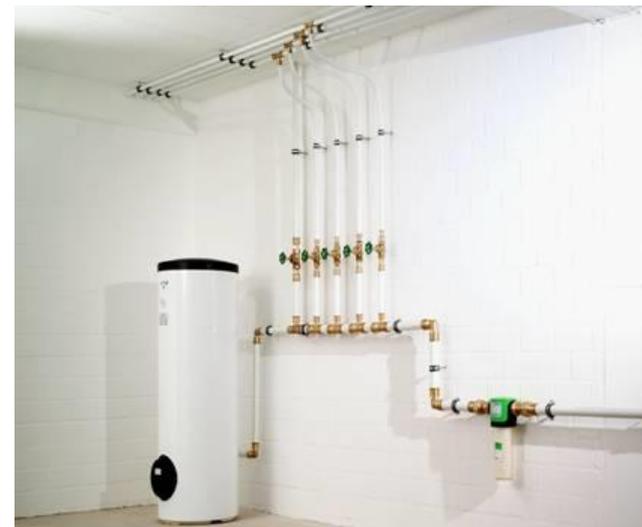
Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Таблица 13
в % от жителей многоквартирных домов, по уровню дохода, n=890

	ВСЕГО	Квintильная группа по доходу				
		1	2	3	4	5
Хорошо знаю об этом	13	15	11	12	11	12
Что-то слышал	33	32	40	33	28	37
Слышу впервые	54	53	48	56	61	52

- ❑ Лучше информированы о государственной поддержке энергоэффективного капитального ремонта россияне с уровнем дохода ниже среднего, при этом более обеспеченные россияне слышали об этой теме реже всех.
- ❑ Менее всего информированы россияне с самыми высокими доходами (4 квintильная группа – 39%).

Предпочтения владельцев квартир
в многоквартирных домах
при выборе способа накопления
средств на капитальный ремонт
дома

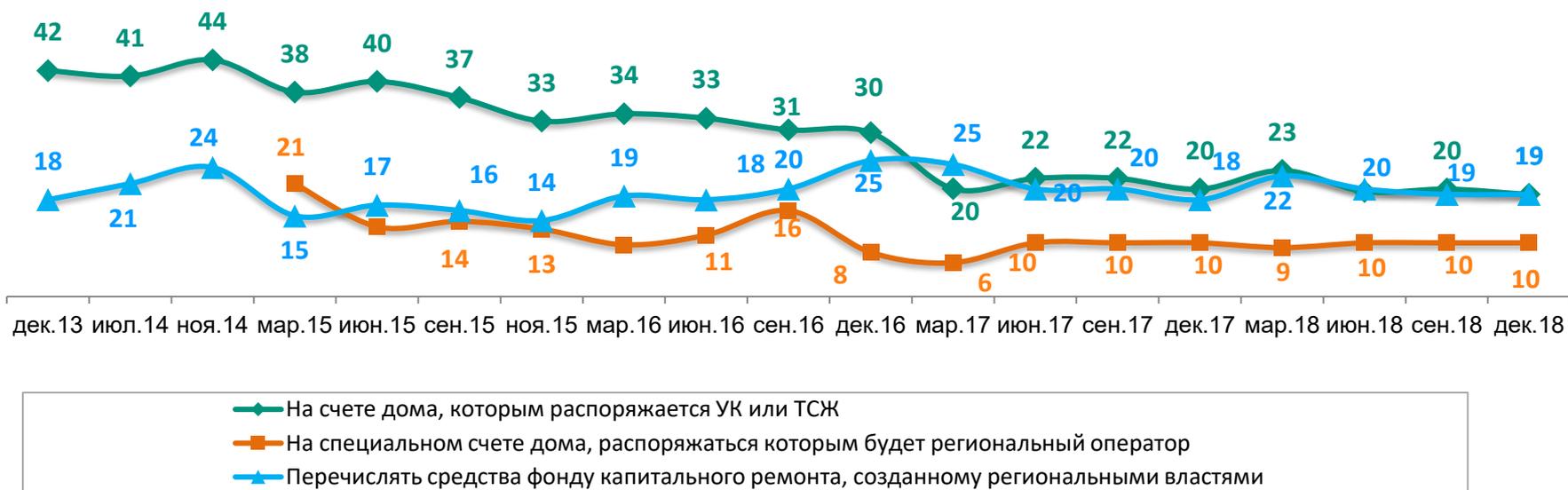


Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

Диаграмма 16
в % от жителей многоквартирных домов, n=890



- ❑ Пятая часть жителей многоквартирных домов перечисляют средства на счёт под управление УК или ТСЖ (19%).
- ❑ Такая же доля респондентов выбрала способ перечислять средства фонду капитального ремонта, созданному региональными властями – 19%.

* - Формулировка вопроса до июня 2015 года : «Собственники квартир смогут выбрать один из двух вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – сохраняя их на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет ТСЖ (управляющая компания) или перечисляя средства региональному оператору - фонду капитального ремонта, созданному региональными органами исполнительной власти. Какой способ накопления Вы, скорее всего, выберете?» - (1) На специальном счёте дома, распоряжаться которым будет ТСЖ. – (2) На специальном счёте дома, распоряжаться которым будет УК. –(3) Доверю средства региональному оператору. –(4) Затрудняюсь ответить. На диаграмме выше варианты ответа «Затрудняюсь ответить», «Я не собственник» - исключены.

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

Таблица 14

% от жителей многоквартирных домов, по типам населённых пунктов, n=890

	ВСЕГО	Тип населённого пункта					
		Москва и Санкт-Петербург	города-миллионники	более 500 тыс.	100 - 500 тыс.	менее 100 тыс.	сёла
Перечислять средства в фонд капитального ремонта	19	14	20	18	21	25	10
Сохранять средства на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет УК, ТСЖ, ЖСК	19	21	13	17	19	25	16
Сохранять средства на счёте дома, распоряжаться которым будет региональный оператор	10	24	10	6	7	6	9
Не выбрали ни один из способов накопления	19	8	25	25	23	13	25
Я не собственник	14	17	14	11	15	9	15
Затрудняюсь ответить	19	16	18	24	14	22	26

- ❑ Наибольшая доля тех, кто предпочел бы разместить средства на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет ТСЖ, зафиксирована в городах с населением менее 100 тыс. человек (25%) и в Москве и Санкт-Петербурге (21%).
- ❑ Перечислять средства в фонд капитального ремонта предпочитали чаще жители городов с населением до 100 тысяч человек (25%) и городов-миллионников (20%).

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

Таблица 15

% от жителей многоквартирных домов, по федеральным округам, n=890

	ВСЕГО	Федеральный округ							
		ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Перечислять средства в фонд капитального ремонта	19	16	23	24	0	9	20	29	30
Сохранять средства на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет УК, ТСЖ, ЖСК	19	25	4	15	31	21	24	15	7
Сохранять средства на счёте дома, распоряжаться которым будет региональный оператор	10	16	16	3	0	9	3	6	0
Не выбрали ни один из способов накопления	19	15	12	13	13	11	13	16	22
Я не собственник	14	14	7	24	25	32	28	16	19
Затрудняюсь ответить	19	14	39	22	31	17	13	18	22

- Размещение средств на специальном счёте в управлении УК или ТСЖ предпочтительнее для жителей Северо-Кавказского федерального округа (31%).
- Сохранять средства на специальном счёте дома под распоряжением регионального оператора предпочитали жители Центрального и Северо-Западного федеральных округов (по 16%).

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

Таблица 16

в % от жителей многоквартирных домов, по федеральным округам, n=890

	ВСЕГО	Образование			
		Начальное или неполное среднее	Среднее (школа или ПТУ)	Среднее специальное (техникум)	Незаконченное высшее, высшее
Перечислять средства фонду капитального ремонта, созданному региональными властями	19	15	16	17	22
Сохранять средства на счете дома, которым распоряжается управляющая компания или ТСЖ	19	40	12	17	23
Сохранять средства на счете дома, распоряжается которым региональный оператор	10	5	10	10	11
Не выбрали ни один из способов накопления	19	20	24	20	15
Я не собственник	14	0	16	16	11
Затрудняюсь ответить	19	20	21	19	19

- Перечислять средства фонду капитального ремонта, созданному региональными властями, чаще предпочитают россияне с высшим образованием (22%). Респонденты с начальным/неполным средним уровнем образования предпочитают сохранять средства на счете дома, которым распоряжается управляющая компания или ТСЖ (40%).

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

Таблица 17

% от жителей многоквартирных домов, по доходным (квintильным) группам, n=890

	ВСЕГО	Квintильная группа по доходу				
		1	2	3	4	5
Перечислять средства в фонд капитального ремонта	19	24	15	23	16	19
Сохранять средства на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет УК, ТСЖ, ЖСК	19	21	23	13	14	20
Сохранять средства на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет региональный оператор	10	9	12	8	9	12
Не выбрали ни один из способов накопления	19	18	18	21	25	14
Я не собственник	14	11	14	13	19	15
Затрудняюсь ответить	19	18	18	22	17	19

- Наибольшая доля респондентов, предпочитающих разместить средства на капитальный ремонт на счёте дома в управлении ТСЖ или ЖСК, - россияне с уровнем дохода ниже среднего (2-й квintиль – 23%).
- Перечислять средства в фонд капитального ремонта под управлением региональных властей также предпочитают россияне с низким и средним уровнем дохода (1–я и 3-я квintильные группы – 24% и 23% соответственно).

Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



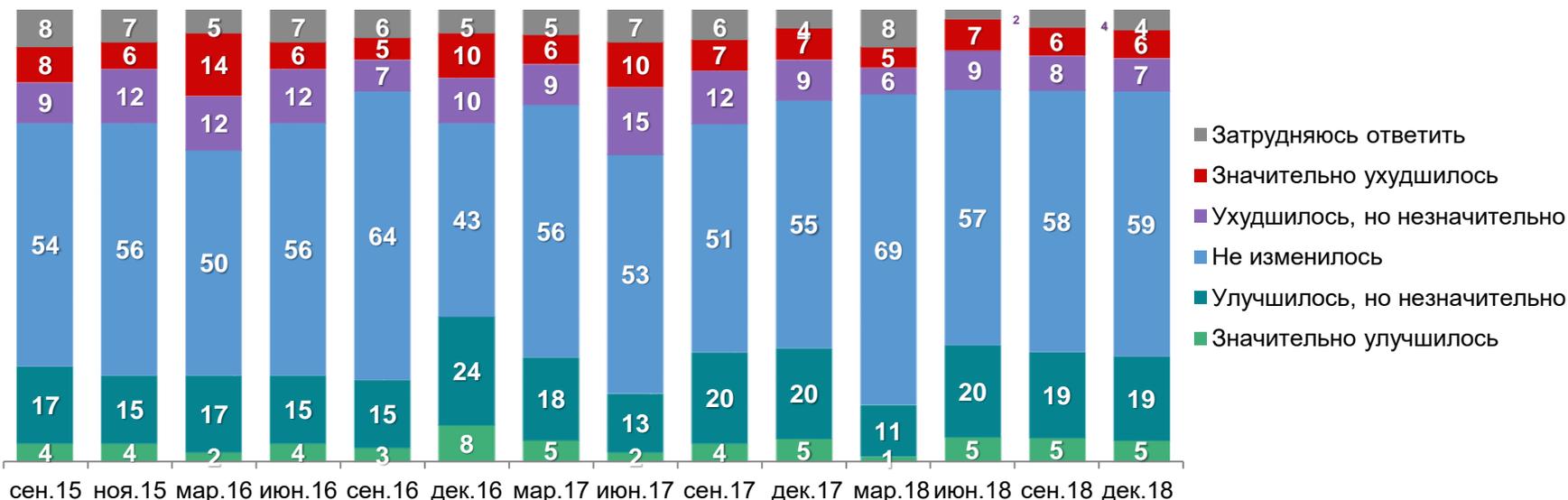
Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

Диаграмма 17

% от всех респондентов, n=1200



- Более половины опрошенных россиян сообщили, что качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг не меняется (59%). Число россиян с такой позицией снизилось относительно марта 2018 года на 10 п.п.
- О позитивных изменениях сообщила почти четвертая часть опрошенных: 5% считают, что происходят значительные улучшения, ещё 19% уверены, что произошедшие изменения были положительными, но незначительными.
- Противоположной позиции придерживаются 13% опрошенных, заявляя, что качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг ухудшилось. Это на 1 п.п. меньше, чем в прошлом квартале.

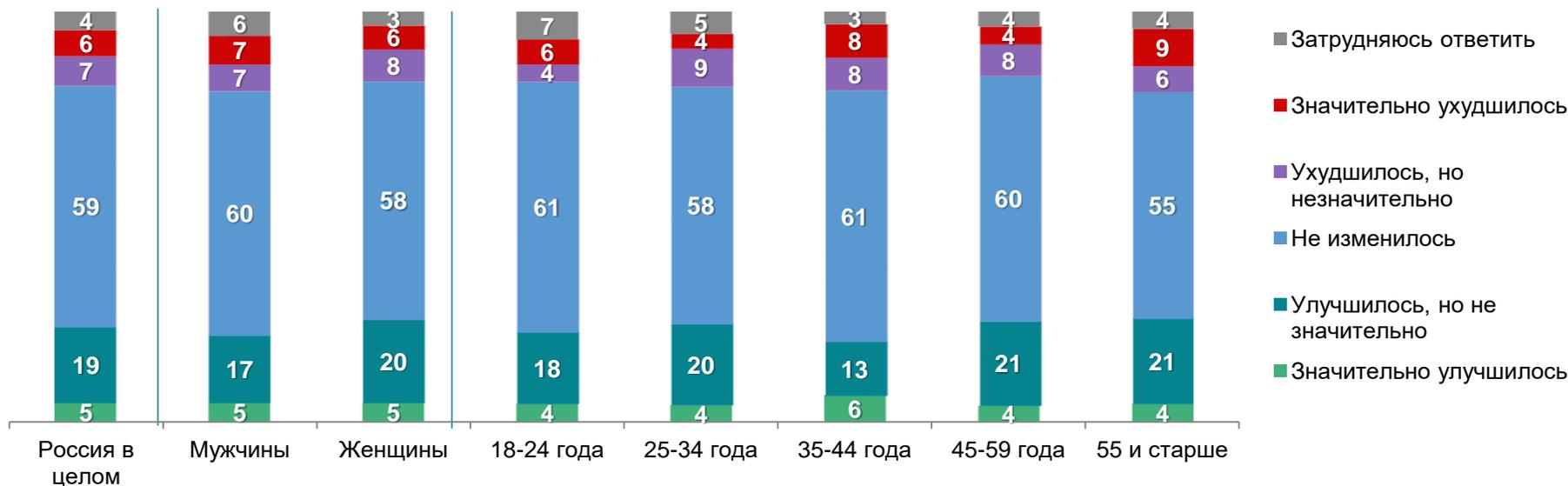
Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

Диаграмма 18

% от всех респондентов по полу и возрасту, n=1200



- Женщины по сравнению с мужчинами склонны более положительно оценивать качество предоставляемых услуг – среди них на 3 п.п. больше тех, кто говорит, что оно улучшилось (25%).
- Более чем половина опрошенных из всех возрастных групп (55%-61%) сообщали, что качество предоставления жилищно-коммунальных услуг не изменилось.
- О положительных изменениях чаще остальных сообщали опрошенные старше 45 лет, а об отрицательных – молодые россияне в возрасте от 18 до 34 лет (10-13%).

Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

Диаграмма 19

% от всех респондентов по типу населенного пункта, n=1200



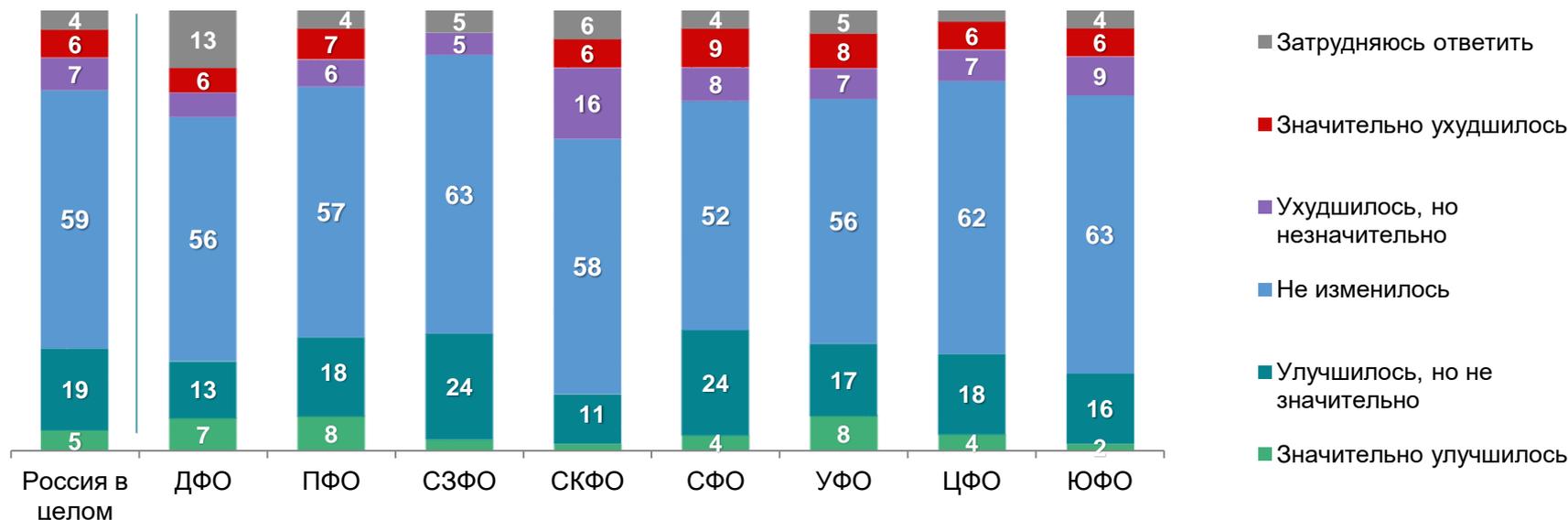
- Жители крупных городов (более 500 тыс. жителей), равно как и жители Москвы и Санкт-Петербурга, часто сообщали, что качество предоставления жилищно-коммунальных услуг не изменилось (59% и 74% по сравнению с 59% в целом по выборке).
- Больше всего отрицательных и положительных замечаний сделали жители городов-миллионников (30% отметили улучшение, 18% - ухудшение качества услуг).

Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

Диаграмма 20
в % от всех респондентов, n=1200



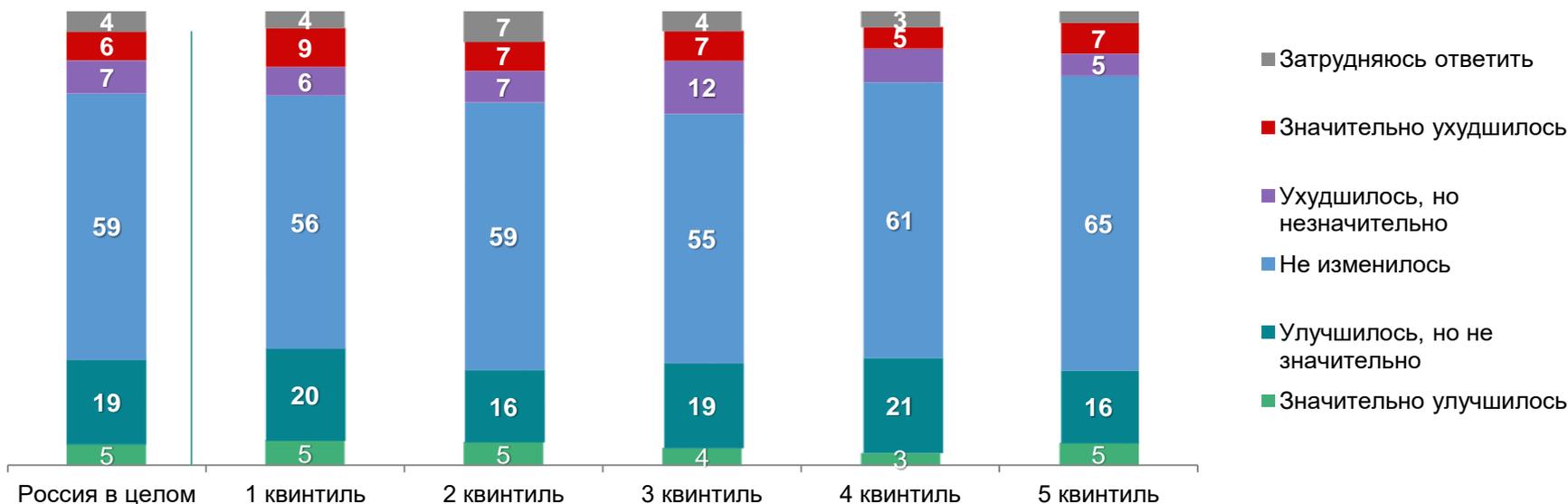
- Жители Северо-Западного и Южного федеральных округов чаще жителей других регионов сообщали, что качество предоставления жилищно-коммунальных услуг не изменилось.
- Критичнее других динамику качества ЖКУ оценивают жители Северного Кавказа (22%).
- Заметно чаще оценивают положительно изменение качества ЖКУ жители Сибирского федерального округа (28%).

Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



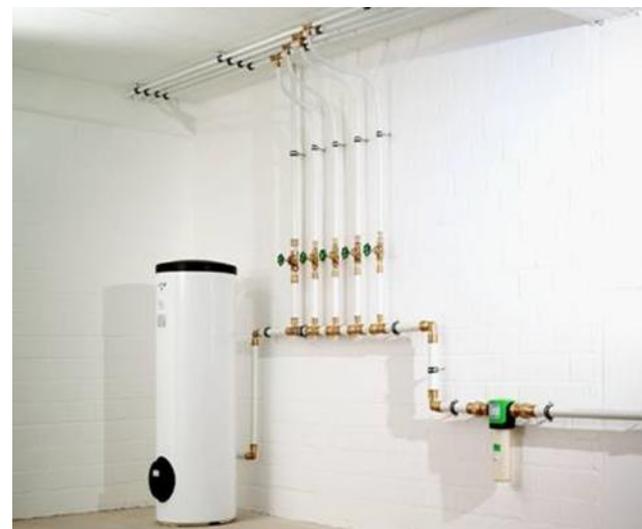
Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

Диаграмма 21
в % от всех респондентов, n=1200



- Более половины опрошенных всех квинтильных доходных групп считают, что существенных изменений в качестве предоставляемых услуг не произошло (55-65%);
- Отрицательно оценивают изменения качества предоставляемых ЖКУ россияне со средним уровнем дохода и ниже среднего (14% в 2-м и в 19% 3-м квинтилях);
- Опрошенные с низким доходом (1-ый квинтиль) чаще других отвечают, что удовлетворены тем, как меняется качество ЖКУ (25%).

Предпочтения в выборе источника информации о новостях в сфере ЖКХ



Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ



Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?*

Таблица 18

в % от всех респондентов по полу и возрасту, n=1200

	ВСЕГО	Пол		Возраст				
		Мужской	Женский	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 лет	55 и старше
Федеральное телевидение	22	22	21	12	19	22	21	30
Местное телевидение	24	23	25	13	16	25	24	39
Радио	5	5	6	5	3	6	5	8
Федеральные газеты	5	6	4	3	3	5	4	7
Местные газеты	11	10	12	4	6	11	14	18
Информационные буклеты, присылаемые по почте	7	7	8	6	6	8	6	10
Информационные стенды в доме	16	14	17	10	11	17	19	18
Интернет	20	21	20	20	32	26	17	10
Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ	8	6	9	3	6	7	9	12
Не интересуют новости из сферы ЖКХ	37	40	35	62	42	32	36	24

- ❑ К новостям в сфере ЖКХ проявляют интерес 60% россиян – меньше, чем в прошлом квартале. В наименьшей степени такие новости интересны молодым россиянам 18-24 лет (не интересуются 62%).
- ❑ Интернет как удобный источник получения новостей о сфере ЖКХ оказался популярным среди россиян 25-34 лет (32%).
- ❑ Люди старшего возраста предпочитают смотреть новости по телевидению как по федеральным, так и по местным каналам (45-54 лет – 21% и 24%, 55 и старше – 30% и 39% соответственно).

Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ



Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?*

Таблица 19

в % от всех респондентов по уровню образования, n=1200

	ВСЕГО	Уровень образования			
		Начальное, неполное среднее образование	Среднее образование (школа или ПТУ)	Среднее специальное образование (техникум)	Незаконченное высшее, высшее
Федеральное телевидение	22	36	22	15	28
Местное телевидение	24	36	25	18	31
Радио	5	6	2	5	8
Федеральные газеты	5	0	4	4	6
Местные газеты	11	19	11	10	13
Информационные буклеты, присылаемые по почте	7	8	5	7	9
Информационные стенды в доме	16	8	13	16	18
Интернет	20	17	11	20	28
Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ	8	0	8	7	9
Не интересуют новости из сферы ЖКХ	37	36	44	41	28

- Местное телевидение и федеральное телевидение – наиболее популярный источник информации среди россиян со средним и ниже уровнем образования (по 36% соответственно).
- Не интересуются новостями из сферы ЖКХ чаще всего люди со средним образованием – 44%.

Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ



Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?*

Таблица 20

в % от всех опрошенных по федеральным округам, n=1200

	ВСЕГО	Федеральный округ							
		ДФО	ПФО	СЗФО	СКФО	СФО	УФО	ЦФО	ЮФО
Федеральное телевидение	22	15	25	22	10	18	17	23	29
Местное телевидение	24	31	19	19	19	28	29	25	28
Радио	5	9	7	0	5	2	4	8	7
Федеральные газеты	5	9	5	1	0	2	4	7	6
Местные газеты	11	24	12	3	0	10	10	13	14
Информационные буклеты, присылаемые по почте	7	4	7	14	3	2	10	10	2
Информационные стенды в доме	16	9	17	29	3	7	21	20	3
Интернет	20	9	15	21	16	8	25	35	12
Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ	8	4	8	2	5	3	7	13	8
Не интересуют новости из сферы ЖКХ	37	37	40	28	55	53	37	25	43

- ❑ Заметно выше доли тех, кого не интересуют новости о ЖКХ, в Сибирском округе (53%) и на Северном Кавказе (55%).
- ❑ Наибольший процент россиян, выбравших Интернет в качестве наиболее удобного источника новостей о сфере ЖКХ, - в Центральном федеральном округе (35%).
- ❑ Федеральное телевидение в большей степени предпочтительно для жителей Приволжского и Южного федеральных округов (25% и 29% соответственно).

Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ

Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?*

Таблица 21

в % от всех опрошенных по федеральным округам, n=1200

	ВСЕГО	Тип населённого пункта					
		Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс.	100-500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
Федеральное телевидение	22	18	26	15	25	19	26
Местное телевидение	24	17	37	34	29	21	21
Радио	5	7	6	2	6	5	5
Федеральные газеты	5	7	4	3	7	4	4
Местные газеты	11	10	6	10	15	12	10
Информационные буклеты, присылаемые по почте	7	16	4	3	7	7	5
Информационные стенды в доме	16	24	12	17	20	16	8
Интернет	20	37	19	13	21	20	15
Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ	8	3	3	5	12	9	8
Не интересуют новости из сферы ЖКХ	37	26	40	41	31	41	40

- ❑ Исследование показало, что жители городов-миллионников предпочитают местное телевидение в качестве основного источника новостей о сфере ЖКХ (37%).
- ❑ Интернет – востребованный источник информации о сфере ЖКХ среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга (37%).

Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ



Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?*

Таблица 22

в % от всех респондентов по уровню дохода (квintильным группам), n=1200

	ВСЕГО	Квintильная группа по доходу				
		1	2	3	4	5
Федеральное телевидение	22	27	25	19	22	20
Местное телевидение	24	31	28	23	23	23
Радио	5	7	5	3	7	4
Федеральные газеты	5	7	6	2	5	3
Местные газеты	11	16	14	11	8	7
Информационные буклеты, присылаемые по почте	7	9	8	6	7	6
Информационные стенды в доме	16	19	16	13	13	16
Интернет	20	17	19	22	22	22
Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ	8	9	9	7	6	8
Не интересуют новости из сферы ЖКХ	37	30	36	39	39	39

- Телевидение является самым популярным источником информации вне зависимости от уровня дохода респондента.
- Местное телевидение, как и местные газеты, более востребованы россиянами с низким доходом и доходом ниже среднего.
- Предпочтение Интернету отдают россияне всех групп в равной степени (17-22%).



ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU